1. ***QUE ES LOGÍSTICA.***

***La logística es un conjunto de actividades que tenían la finalidad de conseguir la disponibilidad de todos los recursos necesarios en el momento, lugar y cantidad concreta, sin duda al mínimo coste. Así, el concepto de logística va asociado con la óptima gestión de aquellos recursos necesarios con tal de conseguir su finalidad (poner productos de utilidad a disposición de los consumidores, prestación de servicios al cliente...).***

1. ***SCM.***

***La cadena de suministro está formada por todos y cada uno de los elementos que colaboran en crear valor agregado al producto o servicio que la empresa comercializa. Típicamente está formada, según aplique, por los diferentes proveedores, plantas productivas, centros de distribución, redes de transporte, y clientes de la empresa.***

1. ***¿EN DONDE Y CUANDO NACIÓ LA LOGÍSTICA?***

***La logística moderna tiene su origen en el ámbito de la ingeniería militar que se ocupa de la organización del movimiento de las tropas en campaña, su alojamiento, transporte y avituallamiento. el*** [***barón de jomini***](http://es.wikipedia.org/wiki/Bar%C3%B3n_de_Jomini)***, teórico militar que sirvió en el ejército de napoleón i y del zar de Rusia a principios del siglo XIX, elevó la logística al rango de las tres ramas principales del arte de la guerra junto a la*** [***estrategia***](http://es.wikipedia.org/wiki/Estrategia_militar) ***y la*** [***táctica***](http://es.wikipedia.org/wiki/T%C3%A1ctica_militar)***, según estableció en*** [***1838***](http://es.wikipedia.org/wiki/1838) ***en su obra precisó de l'art de la guerra: des principales combinasen de la estrategia, de la grande tac tique et de la politiquee militare. Tras la*** [***segunda guerra mundial***](http://es.wikipedia.org/wiki/Segunda_Guerra_Mundial)***, los profesionales que habían gestionado la logística militar se incorporaron al mundo empresarial y las técnicas logísticas evolucionaron rápidamente.***

1. ***CLASES O TIPOS DE LOGÍSTICA.***

* ***logística de compra***
* ***logística de distribución***
* ***logística inversa***
* ***logística de utilidades.***
* ***logística de servicio.***
* ***logística de atención al cliente.***
* ***logística de materiales***

1. ***¿QUE SON TÉCNICAS?***

***la técnica es un procedimiento o conjunto de reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, del deporte, de la educación o en cualquier otra actividad.***

1. ***¿QUE SON NORMAS DE SEGURIDAD?***

***Para la realización de cualquier trabajo que puede entrañar riesgo existen recomendaciones preventivas. Cuando estas son recogidas formalmente en un documento interno que indica una manera obligada de actuar, tenemos las normas de seguridad.***

***Las normas de seguridad van dirigidas a prevenir directamente los riesgos que puedan provocar accidentes de trabajo, interpretando y adaptando a cada necesidad las disposiciones y medidas que contienen la reglamentación oficial. Son directrices, órdenes, instrucciones y consignas, que instruyen al personal que trabajan en una empresa sobre los riesgos que pueden presentarse en el desarrollo de una actividad y la forma de prevenirlos mediante actuaciones seguras.***

1. ***¿QUE SON PRODUCTOS?***

***Un producto es un conjunto de características y atributos tangibles (forma, tamaño, color...) e intangibles (marca, imagen de empresa, servicio...) que el comprador acepta, en principio, como algo que va a satisfacer sus necesidades. Por tanto, en marketing un producto no existe hasta que no responda a una necesidad, a un deseo. La tendencia actual es que la idea de servicio acompañe cada vez más al producto, como medio de conseguir una mejor penetración en el mercado y ser altamente competitivo.***

1. ***CUÁLES SON LAS PROPIEDADES DE LOS PRODUCTOS.***

* ***núcleo. comprende aquellas propiedades físicas, químicas y técnicas del producto, que lo hacen apto para determinadas funciones y usos.***
* ***calidad. valoración de los elementos que componen el núcleo, en razón de unos estándares que deben apreciar o medir las cualidades y permiten ser comparativos con la competencia.***
* ***precio. valor último de adquisición. este atributo ha adquirido un fuerte protagonismo en la comercialización actual de los productos y servicios.***
* ***envase. elemento de protección del que está dotado el producto y que tiene, junto al diseño, un gran valor promocional y de imagen.***
* ***diseño, forma y tamaño. permiten, en mayor o menor grado, la identificación del producto o la empresa y, generalmente, configuran la propia personalidad del mismo.***
* ***marca, nombres y expresiones gráficas. facilitan la identificación del producto y permiten su recuerdo asociado a uno u otro atributo. hoy en día es uno de los principales activos de las empresas.***
* ***servicio. conjunto de valores añadidos a un producto que nos permite poder marcar las diferencias respecto a los demás; hoy en día es lo que más valora el mercado, de ahí su desarrollo a través del denominado marketing de percepciones.***
* ***imagen del producto. opinión global que se crea en la mente del consumidor según la información recibida, directa o indirectamente, sobre el producto.***
* ***imagen de la empresa. opinión global arraigada en la memoria del mercado que interviene positiva o negativamente en los criterios y actitudes del consumidor hacia los productos. una buena imagen de empresa avala, en principio, a los productos de nueva creación; así como una buena imagen de marca consolida a la empresa y al resto de los productos de la misma.***

1. ***MERCANCÍAS.***

***Una mercancía es todo "aquello que se puede vender o comprar", usualmente el término se aplica a*** [***bienes económicos***](http://es.wikipedia.org/wiki/Bien_econ%C3%B3mico)***. Es importante señalar que el concepto mercancía no se refiere sólo a aquello que se entrega, sino también al momento en que se entrega y al lugar donde se recibe***

1. ***PORCENTAJE.***

***El porcentaje es la expresión de un número fraccionario tomando como base el 100, de forma que la unidad tiene ese valor. Así, por ejemplo, 50 % equivale a un medio o 0,5, 25 % equivale a un cuarto o 0,25, etc.***

1. ***CUBICACIÓN.***

***Elevar un número o expresión algebraica a la tercera potencia, o sea multiplicarlo dos veces por sí mismo.***

1. ***SECTORES ECONÓMICOS Y PRODUCTIVOS.***

***Sectores productivos***

***Al conjunto de empresas o individuos que realizan una actividad económica determinada se***

***Les puede englobar dentro de algún grupo o sector productivo. Suelen distinguirse tres sectores primario, secundario y terciario sector características***

***Primario***

***(Agropecuario)***

***Se dedica a la explotación de bienes primarios, tales como:***

***Agricultura, caza, pesca, minería, pozos de petróleo y gas***

***Natural.***

***Secundario***

***(Industrial)***

***Comprende todas aquellas actividades relacionadas con la***

***Industria y la tecnología. Generalmente, en este tipo de***

***Actividades siempre hay una transformación de la materia***

***Prima o características de los productos (bienes).***

***Terciario***

***(Servicios)***

***Comprende aquellas actividades que satisfacen***

***Necesidades no tangibles, tales como: educación, limpieza,***

***Asesorías, bancos, etcétera.***

***Los sectores económicos son la división de la actividad económica de un estado o territorio, atendiendo al tipo de proceso productivo que tenga lugar. Las actividades económicas se dividen en tres grandes sectores denominados primario, secundario y terciario.***

***Sector primario***

***·El sector primario agrupa las actividades que implican la extracción y obtención de materias primas procedentes del medio natural (agricultura, ganadería, minería, silvicultura y pesca). Es propio de las zonas rurales.***

***El*** [***sector secundario***](http://club.telepolis.com/geografo/general/revinss.htm) ***se refiere a las actividades que implican transformación de alimentos y materias primas a través de los más variados procesos productivos.***

***El*** [***sector terciario***](http://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios) ***engloba las actividades que utilizan distintas clases de equipos y de trabajo humano para atender las demandas de transporte, comunicaciones y actividad financieras como la banca, la bolsa, los seguros, etc.***

1. ***CÓDIGOS DE BARRAS.***

***El código de barras es un código basado en la representación mediante un conjunto de líneas paralelas verticales de distinto grosor y espaciado que en su conjunto contienen una determinada información. De este modo, el código de barras permite reconocer rápidamente un artículo en un punto de la*** [***cadena logística***](http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_de_distribuci%C3%B3n) ***y así poder realizar*** [***inventario***](http://es.wikipedia.org/wiki/Inventario) ***o consultar sus características asociadas. Actualmente, el código de barras está implantado masivamente de forma global.***

1. ***PROCESO.***

***Un proceso se define como un conjunto de tareas, actividades o acciones interrelacionadas entre sí que, a partir de una o varias entradas de información, materiales o de salidas de otros procesos, dan lugar a una o varias salidas también de materiales (productos) o información con un valor añadido***

1. ***MANIPULACIÓN.***

***la manipulación es cualquier cosa que hace con intención una persona/s o sociedad, ya sea empresa, religión, autónomo… con el objetivo de conseguir algo sin tener que dar nada a cambio o cuando pretenden aprovecharse sacando mucho a cambio de poco y todo esto mediante la omisión de información o el engaño.***

1. ***TRAZABILIDAD.***

***La trazabilidad es aplicada por razones relacionadas con mejoras de negocio las que justifican su presencia: mayor eficiencia en procesos productivos, menores costes ante fallos, mejor servicio a clientes, etc. en este ámbito cabe mencionar sectores como los de automoción, aeronáutica, distribución logística, electrónica de consumo, etc.***

1. ***CADENA DE FRIÓ.***

***Una cadena de frío que se mantiene intacta garantiza a un consumidor que el producto de consumo que recibe durante la producción, transporte, almacenamiento y venta no se ha salido de un rango de temperaturas dada. Otra definición de la cadena de frío es en la industria farmacéutica, pasa por la serie de elementos y actividades necesarias para garantizar la potencia inmunizante de las vacunas desde su fabricación hasta la administración de éstas a la población.***

1. ***TEMPERATURA (CLASES).***

***La temperatura es una magnitud física que expresa al nivel de calor, ya sea de un cuerpo, de un objeto o del ambiente. Dicha magnitud está vinculada a la noción del frio (menor temperatura) y caliente (mayor temperatura)***

1. ***MODULO.***

***Un modulo (del latín modulas) es una pieza o un conjunto unitario de piezas que, en un construcción se repiten para hacerla más sencilla, regular y económica. El modulo. Por lo tanto forma parte de un sistema y mantiene algún tipo de relación o vinculo con el resto de los componentes.***

1. ***ALMACÉN O BODEGA.***

***Un almacén básicamente es un espacio, recinto, edificio, o instalación donde se suele guardar la mercancía, pero al mismo tiempo puede hacer otras funciones***

1. ***TRANSPORTE MULTIMODAL.***

***El transporte multimodal es aquel en el que es necesario más de un tipo de vehículo para transportar la mercancía desde su lugar de origen hasta su destino final.***

***De acuerdo con el concepto general de transporte multimodal, es posible transportar carga por medios multimodales a granel, con o sin contenedores o efectuar operaciones de transporte multimodal doméstico. dentro de este marco global, distinguimos el*** [***transporte intermodal***](http://es.wikipedia.org/wiki/Transporte_intermodal) ***(utilizando diversos tipos de transporte pero utilizando una única medida de carga) y*** [***transporte combinado***](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Transporte_combinado&action=edit&redlink=1) ***(diferentes medios dentro de una misma cadena de transportes).generalmente el transporte multimodal es efectuado por un operador de transporte multimodal,***[***[2]***](http://es.wikipedia.org/wiki/Transporte_multimodal#cite_note-1) ***quien celebra un contrato de transporte multimodal y asume la responsabilidad de su cumplimiento en calidad de porteador.***

1. ***SG1.***
2. ***BPM.***

***El término "bpm" (gestión de procesos comerciales) se refiere a un enfoque que consiste en crear un modelo informático de los procesos comerciales de la empresa, tanto con respecto a los aspectos relacionados con aplicaciones como a los aspectos humanos.***

***El propósito de esta medida consiste en lograr una visión general mejorada de todos los procesos comerciales de la empresa y de sus interacciones con el fin de poder optimizarlos y maximizar (en la medida de lo posible) su automatización con la ayuda de aplicaciones comerciales.***

1. ***STOCK.***

***Las existencias son aquellos bienes e la empresa necesita almacenar para incorporarlos al proceso productivo, como repuesto o como mercancías o mercaderías.***

***Las mercancías o mercaderías son las existencias que tienen las empresas comerciales, es decir, que venden en el mismo estado que han comprado. No hay que confundir las existencias con el surtido.***

***Las existencias son un concepto cuantitativo se refiere al número de unidades de cada artículo.***

***Surtido es la variedad o referencias o artículos que tiene una empresa.***

***Las existencias se pueden analizar desde punto de vista económico y desde el punto de vista físico. en el primer caso, este concepto se refiere al dominio o posesión y se expresa en los términos económicos de coste financiero e inmovilizado.***

1. ***ESTIBA (CLASES).***

***Acomodación de la mercancía dentro de un contenedor o en los espacios destinados para la carga en el medio de transporte, de acuerdo con su naturaleza, embalaje y viaje proyectado.***

1. ***PICKING.***

***Se denomina así, en el campo de la*** [***logística***](http://es.wikipedia.org/wiki/Log%C3%ADstica)***, al proceso de recogida de material extrayendo unidades o conjuntos empaquetados de una unidad de empaquetado superior que contiene más unidades que las extraídas. en general, cuando se recoge material abriendo una unidad de empaquetado.***

***Puede ser un picking de unidades cuando se extraen productos unitarios de una caja, o un picking de cajas, cuando se recogen cajas de una paleta o de un contenedor, también llamado parking.***

1. ***NORMA. (ISO).***

***Las normas pueden estar, además, organizadas y clasificadas de acuerdo a los problemas y temáticas sobre las cual versen: temáticas económicas, familiares, políticas, laborales, penales y muchas otras. Esto permite acceder de manera más fácil y rápida a las secciones correspondientes de normas cuando son necesarias.***

1. ***FLUJOGRAMA.***

***El*** [***flujo grama***](http://www.monografias.com/trabajos14/flujograma/flujograma.shtml) ***o diagramada flujo, consiste en representar gráficamente hechos, situaciones, movimientos o relaciones de todo tipo, por medio de*** [***símbolos***](http://www.monografias.com/trabajos36/signos-simbolos/signos-simbolos.shtml)***.  
A continuación se observará de tres autores diferentes el*** [***concepto***](http://www.monografias.com/trabajos10/teca/teca.shtml) ***de flujo grama o*** [***diagramas***](http://www.monografias.com/trabajos12/diflu/diflu.shtml) ***de flujo, características, tipos, simbología,*** [***diseño***](http://www.monografias.com/trabajos13/diseprod/diseprod.shtml) ***y elaboración.  
Según Gómez cejas, Guillermo. Año 1.997; el flujo grama o flux grama, es un diagrama que expresa gráficamente las distintas*** [***operaciones***](http://www.monografias.com/trabajos6/diop/diop.shtml) ***que componen un*** [***procedimiento***](http://www.monografias.com/trabajos13/mapro/mapro.shtml) ***o parte de este, estableciendo su secuencia cronológica. Según su formato o propósito, puede contener*** [***información***](http://www.monografias.com/trabajos7/sisinf/sisinf.shtml) ***adicional sobre el método de ejecución de las operaciones, el itinerario de las personas, las formas, la distancia recorrida el*** [***tiempo***](http://www.monografias.com/trabajos901/evolucion-historica-concepciones-tiempo/evolucion-historica-concepciones-tiempo.shtml) ***empleado, etc.***

1. ***ALMACENAMIENTO.***

***Destinados a depositar la carga que se embarque o***

***Desembarque, transportada por vía aérea, marítima, terrestre, postal,***

***Fluvial y/o lacustre. Deberán ser considerados para todos los efectos como***

***Una extensión de la zona primaria de la jurisdicción aduanera a la que pertenecen, por tanto en ella se podrán recibir y despachar las mercancías que serán objeto de los regímenes y operaciones***

1. ***INSUMO.***

***Los insumos son la parte esencial de todo proceso productivo y no contar con ellos es una de las principales razones por las cuales una industria se puede ver parada. Las principales causas de falta de insumos puede ser la escasez de los mismos en determinadas regiones (lo cual hace que conseguirlos en otras partes sea extremadamente caro), la elevación de los precios, la presencia de factores externos que pueden contribuir a su escasez, etc.***