**PROYECTO DE FORMACION**

**PLAN DE MEJORAMIENTO PARA LAS CONDICIONES ACTUALES DE AREAS Y OPERACIÓNES LOGISTICAS EN UN CENTRO DE**

**ABASTECIMIENTO O DISTRIBUCION.**

**PRESENTADO POR:**

**HEIDY JOHANA BOLAÑOS RAMOS**

**DIANA MARCELA HERNANDEZ PEREA**

**MAYRA ALEJANDRA OSSA BASTOS**

**ANDRES SILVA GIRALDO**

**GINA ALEJANDRA ZAPATA MOSQUERA**

 **GRADO DÉCIMO**

**DIRIGIDO A:**

**WALTER ANTONIO ROJAS**

**INGENIERO**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TITÁN**

**TÉCNICOS EN LOGÍSTICA**

**YUMBO-VALLE**

**NOVIEMBRE 25 DE 2010**

 **TEMA:**

 **ETAPA DE ANÁLISIS**

RESULTADOS DE APRENDIZAJE***:***

|  |  |
| --- | --- |
| **1.**  | ***Clasificar*** la información recolectada de las requisiciones de las áreas ounidades de negocio de acuerdo con los procesos logísticos a través de instrumentos yherramientas de recolección con apoyo de tecnologías de información. |
| **2.** | Realizar la ***consolidación*** de la información a través de la comparación de los resultados obtenidos de los diferentes procesos logísticos con los indicadores y presupuestos establecidos por la organización, considerando tipos de información y equipos para tal fin en el periodo señalado. |
| **3.** | ***Presentar informes*** de comportamiento de los procesos logísticos para la toma de decisiones teniendo en cuenta las formas de presentación, los tipos de informes e instrumentos establecidos por la organización.  |

Durante el procesode aprendizaje para alcanzar los resultados de este proyecto, nuestro grupo SENA emprendió un reto que consistía en realizar visitas a una empresa que nos permitiera tener un contacto directo con los diversos procesos logísticos en un CEDIS.

Nuestro grupo SENA debió que haber elaborado en el CEDIS de la empresa un Plan De Mejoramiento - estrategia para mejorar el rendimiento y la producción- Sin embargo, no tuvimos la oportunidad de elaborarlo, debido a que el proceso a nivel institucional inició muy tarde.

 **FASE I: RESULTADO DE APRENDIZAJE #1**

Con ayuda del instructor Sena e ingeniero Jhon Francis Perea realizamos una actividad que consistía en buscar información relacionada con la actividad empresarial en el Valle del Cauca de 50 empresas teniendo en cuenta: **Su razón social, Su ubicación** y **Su razón de ser** .

Con la docente Ruby Martínez del área de informática, trabajamos individualmente unos talleres que recibimos en el correo del SENA, uno de ellos con base en los talleres de Excel 2010 en aulaclic.com y otros que pertenecían a la guía de aprendizaje creada por ella. Los talleres consistían principalmente en la elaboración de tablas, la creación de gráficos y la aplicación de filtros a la información de las 50 empresas y a otros procesos.

Este repaso lo hicimos con el fin de aclarar las dudas sobre el manejo de Excel, para así poder realizar un buen trabajo durante la siguiente etapa de consolidación con la maestra de estadística.

 **FASE II: RESULTADO DE APRENDIZAJE #2**

Con la docente Ana Rocio Del Pilar Barajas del área de estadística consolidamos los datos de las 50 empresas seleccionadas, por medio de tablas y gráficos que nos muestran la frecuencia - una magnitud que mide el número de repeticiones por unidad- y el porcentaje de la información, es decir, la razón social, la razón de ser y la ubicación de las empresas.

Una vez consolidados los datos llegamos a conclusiones sobre los procesos logísticos de las 50 empresas.

**FASE III: RESULTADO DE APRENDIZAJE #3**

En esta fase tenemos el gusto de presentarle el fruto de nuestro trabajo durante esta etapa de análisis, en la cual trabajamos fuertemente tanto de manera individual como en equipo.

Esos resultados finales son el informe técnico de las 50 empresas y el presente, los cuales realizamos gracias a la explicación de nuestra docente del área de español Martha Isabel Duque Cuéllar, con quien analizamos un informe general, la aplicación de la coherencia y la cohesión, un informe técnico y su formato, también buscamos en internet un ejemplo de gráficos estudiamos el documento “como redactar un informe técnico” que se encontraba en la página BUENASTAREAS.COM.

**ANEXOS: TABULACIÓN Y GRAFICACIÓN DE DATOS:**

Las siguientes tablas y gráficas muestran la frecuencia y el porcentaje de la razón de ser y la ubicación de cincuenta (**50**) empresas vallecaucanas seleccionadas de las encontradas a través de la investigación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Razón de ser** | **frecuencia** | **Porcentaje** |
| **Producción** | **9** | **18%** |
| **Producción y comercialización** | **12** | **24%** |
| **Producción y distribución** | **1** | **2%** |
| **Producción, comercialización y distribución** | **3** | **6%** |
| **Almacenamiento y comercialización** | **1** | **2%** |
| **Distribución** | **1** | **2%** |
| **Distribución y comercialización** | **1** | **2%** |
| **Distribución, transporte y almacenamiento** | **1** | **2%** |
| **Servicio** | **9** | **18%** |
| **Servicio y transporte** | **2** | **4%** |
| **Servicio y producción** | **1** | **2%** |
| **Servicio y comercialización** | **1** | **2%** |
| **Transporte** | **5** | **10%** |
| **Transporte y distribución** | **2** | **45%** |
| **Comercialización** | **1** | **2%** |
| **Total** | **50** | **100%** |

**GRAFICO 1 (FRECUENCIA)**

**GRAFICA 2 (PORCENTAJE)**

En las otras tablas vemos la frecuencia y el porcentaje de la ubicación (ciudad) de las 50 empresas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ubicación** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| **Cali** | **17** | **34%** |
| **Yumbo** | **19** | **38%** |
| **Palmira** | **1** | **2%** |
| **Florida** | **1** | **2%** |
| **La Paila** | **2** | **4%** |
| **Jamundi** | **1** | **2%** |
| **Buga** | **3** | **6%** |
| **Roldanillo** | **1** | **2%** |
| **La Unión** | **1** | **2%** |
| **Palmaseca** | **1** | **2%** |
| **Buenaventura** | **3** | **6%** |
| **total** | **50** | **100%** |

**GRAFICA 1 (FRECUENCIA)**

**GRAFICA 2 (PORCENTAJE)**

**CONCLUCIONES:**

* **RAZÓN DE SER:** En la grafica de barra podemos observar que según la muestra seleccionada (50 EMPRESAS) por nuestro equipo, que en el Valle del Cauca tienen mayor presencia las empresas dedicadas a la **producción** y **comercialización,** con un total de **12** empresas, lo que representa un **24%** de las empresas escogidas.
* **UBICACIÓN:** En la grafica de barras observamos la ubicación (cuidad o municipio) de las 50 empresas; podemos apreciar que según nuestra muestra la mayor cantidad de empresas están ubicadas en la ciudad de **Yumbo**-Capital industrial del Valle del a Cauca-con un total de **19** empresas, las cuales representan en el grafico porcentual un total de **38%** de las empresaselegidas.